



Pressmeddelande 2008-04-18

## **Petit Hotel – små hotell i en allt större framgångsrik kedja**

**Konceptet – små hotell med stora kök – är helt klart ett framgångsrecept. Under 2007 har Petit Hotel-kedjan vuxit i Sverige, i Norden och i världen och det första kvartalet 2008 visar på en fortsatt positiv utveckling. Tillhörigheten i den Europeiska hotellkedjan Pleasant Hotel har markant ökat antalet gäster från Europa och då främst från Danmark i och med det nära samarbete med Danske Kroer & Hoteller.**

– Omsättningen för Petit Hotel-kedjan har ökat med 20 procent under 2007 till 190 miljoner, berättar Leena Höbinger som är VD för kedjan. Idag ingår 27 hotell i Sverige, en ökning med tre nya hotell under 2007. Det totala antalet rum inom kedjan i Sverige uppgår till 462. Under året har vi även utökat antalet medlemshotell utanför Sverige, så kallade Petit Pearls, med ytterligare sju hotell varav fyra i Finland, ett i Spanien och två i Sydafrika. Sedan tidigare har vi Petit Pearls i England. Kedjans medlemskap i Pleasant Hotel är vår nyckel till att få gäster från andra länder i Europa.

Petit Hotel-kedjan startade år 2003 och har stadigt vuxit varje år utan att ta avsteg från grundkonceptet med tydliga regler för medlemshotellen. Hotellen ska alltid vara familjeägda, ha omkring 30 rum och ägarna ska själva arbeta aktivt och driva verksamheten. Dessutom, viktigast av allt, ska man servera god och vällagad mat baserad på regionala råvaror i möjligaste mån.

– Vi har under 2007 arbetat aktivt med att marknadsföra fördelarna med att kunna konferera i en lugn och avskild miljö genom att hyra ett helt Petit Hotel. Något som ledningsgrupper ofta väljer som alternativ till de större konferensanläggningarna, berättar Leena Höbinger vidare.

Petit Hotel kommer under 2008 att utöka med ytterligare medlemmar i Sverige, i Norden och i Sydafrika. Vidare kommer kedjan att utveckla ett gemensamt konkret åtgärdsprogram för kvalitet och miljö, som ska vara klart till hösten.

– Desto fler medlemshotell som ansluter sig ju tydligare blir fördelarna resultatmässigt för de enskilda hotellen. Gemensamt kan vi bygga varumärket Petit Hotel och Petit Pearl, bli starkare i vår marknadsföring i och utanför Sverige samt tillägna oss bättre avtal i och med en gemensam organisation för inköp av tjänster och produkter, avslutar Leena Höbinger, som dessutom är en av grundarna av kedjan.

### **För mer information, katalog eller bilder vänligen kontakta:**

Leena Höbinger, VD Petit Hotel, tel. 0225-412 60, 070-214 17 06, [leena@petithotel.se](mailto:leena@petithotel.se)

*Petit Hotel finns idag på 27 platser i Sverige med Björkuddens Hotell & Restaurang i norr till Mötesplatsen Österlen i söder. Hotellen har som mest 27 rum och stora konferensmöjligheter. Gemensamt för hotellen är att de har professionell personal, hög komfort och ett stort och utmärkt kök. Petit Hotel Pearl ingår i kedjan med*

